FRANCE compétences
CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

DOUBLE FOND Formation!

PROGRAMME FORMATION PROFESSIONNELLE

MAGICIEN

Financements

AFDAS · Atlas · OPCO EP · AKTO · OCAPIAT · OPCO 2i · l'opcommerce · Constructys · OPCO Mobilités · OPCO SANTE · uniformation

Mise à jour 22 mai 2024

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr
Google play · App Store

Edito

Introduction

« Former les hommes, ce n'est pas remplir un vase, c'est allumer un feu. » Aristophane

Notre offre de formation professionnelle de magicien s'inscrit dans une volonté de véhiculer les valeurs de la magie auprès des passionnés souhaitant exercer la pratique de cet art à des fins amatrices ou professionnelles.

Notre but est de former les magiciens de demain qui perpétueront la tradition magique à leur manière, en maniant l'art particulier de créer l'illusion et de jongler avec le rêve.

Le parcours de formation de magicien comporte une certification professionnelle valorisante et reconnue. Il est pensé pour accompagner les apprenants en fonction de leur projet et de leur niveau, pour assurer leur acquisition de capacités en salle de formation et pour leur permettre de développer leurs compétences en situation réelle de mise en application.

Dominique DUVIVIER

Président de l'Ecole Double Fond

Le Double Fond

Une structure unique au monde

- Le Double Fond, créé en 1988 par Dominique Duvivier, est une **référence internationale dans le milieu de la magie**. C'est un café-théâtre mythique dédié entièrement à la magie et célèbre dans le monde entier.
- Une **expérience profonde et opérationnelle du terrain professionnel** car le Double Fond est le seul lieu en France où l'on peut assister à des spectacles de magie toute l'année et ce, depuis sa création.
- C'est un **espace de rencontres et d'échanges entre professionnels** de l'art magique : des conférences et des séminaires avec des magiciens du monde entier sont organisés régulièrement.
- Le Double Fond est la **première école au monde à proposer une certification professionnelle pour le métier de Magicien (Titre RNCP niveau Bac+2).**

Nos missions

Nos missions sont clairement

- De satisfaire aux besoins de toutes les personnes désireuses d'exercer le métier de magicien de façon professionnelle.
- De nous adapter au projet individuel de chaque stagiaire, en fonction de son niveau, de ses objectifs et de ses situations à la fois professionnelle et géographique.

Mais nous nous donnons également pour missions

- De professionnaliser et de faire reconnaître officiellement le métier de magicien.
- D'être un espace de rencontre et d'échange entre professionnels de l'art magique.
- D'assurer une veille pédagogique.
- D'anticiper les évolutions technologiques liées à la profession de magicien.
- D'assurer la conservation de la « mémoire magique ».

Nos moyens et méthodes pédagogiques

- Une salle de spectacle entièrement équipée et mise à la disposition des stagiaires pour un **apprentissage dans des conditions professionnelles**.
- Un **partenariat avec la plateforme de streaming Double Fond TV, qui est un répertoire de référence** pour réviser les techniques de magie et compléter l'apprentissage (accès gratuit pendant la période de la formation).
- Un **partenariat avec la plus ancienne boutique de magie du monde** : Mayette Magie. Pour leurs besoins en matériel professionnel de magie, les stagiaires bénéficient d'une remise de 10% pendant la durée de leur formation.
- Les stagiaires en cursus diplômants ont la possibilité de s'entraîner en **conditions réelles**: ils participent à des **scènes ouvertes devant un vrai public** et à des actions bénévoles dans le cadre de nos partenariats avec diverses **associations caritatives.**
- Avant l'évaluation finale devant le jury, des CCF (**Contrôle en Cours de Formation**) sont organisés régulièrement. Ceux-ci sont filmés pour mettre en œuvre les actions correctives nécessaires.
- Le parcours est structuré de manière à **alterner les thématiques et à aérer les contenus** afin de garder les apprenants attentifs.
- Chaque journée de formation alterne **cours théoriques, mises en situation, travaux pratiques et travaux dirigés.** Le nombre de stagiaires par cours varie entre 2 et 25 personnes.

Le profil de nos stagiaires

- Les **magiciens cherchant à monter en compétences** dans une ou plusieurs disciplines et à professionnaliser leurs pratiques.
- Les **magiciens déjà professionnels cherchant à certifier leurs compétences** par la VAE ou la VAP (Validation des Acquis Professionnels).
- Magiciens professionnels ayant **besoin d'un diplôme pour accéder à certains postes** (par exemple, pour travailler dans un hôpital ou dans une mairie, un diplôme est nécessaire).
- Les **artistes voulant diversifier leurs compétences et acquérir une plus grande polyvalence dans leurs métiers** (comédiens, clowns, artistes de cirque, animateurs...).
- Artistes (danseurs, acrobates...) qui doivent **sécuriser leur avenir professionnel**. Le métier de magicien leur permet de rester dans une filière artistique quand leurs capacités physiques ne leur permettent plus de poursuivre leur carrière initiale.
- **Toute personne souhaitant se reconvertir** en changeant complètement de voie.
- Les **éducateurs, thérapeutes et enseignants** cherchant des méthodes de pédagogie et d'accompagnement innovantes.
- Les **salariés d'entreprise** qui souhaitent développer leurs compétences en matière de communication via les techniques artistiques utilisées par les magiciens.

Les débouchés

Les titulaires ont étendu leurs compétences, augmenté leurs chances d'employabilité et pérennisé leur activité.

Il est d'ailleurs à noter que le taux d'insertion dans l'emploi après la certification est de 94% : les certifiés **exercent tous en tant que magiciens** après l'obtention du titre. Cet excellent taux d'insertion montre l'adéquation entre les besoins du marché et le besoin en certification dans le domaine.

Secteurs d'activités principaux

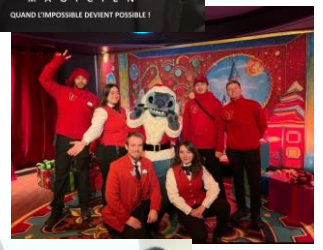
Le métier est exercé principalement dans le spectacle vivant (cabarets, théâtres, cafés-théâtres, festivals de rue, music-hall, compagnies, pôles cirques…), l'audiovisuel (télévision, cinéma, influenceurs réseaux sociaux) et l'événementiel (pour les entreprises ou pour les particuliers, par le biais d'agences spécialisées notamment) .

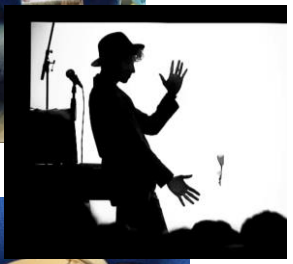
Secteurs d'activités connexes

Le métier peut également être exercé pour le compte de collectivités territoriales (les villes et régions notamment) ou d'employeurs qui n'ont pas pour activité principale le spectacle (parc de loisirs ou d'attraction, centre de loisirs, MJC, hôpitaux, établissements scolaires, colonies de vacances, particuliers, hôtels, cafés, restaurants, maisons de retraite, associations…)

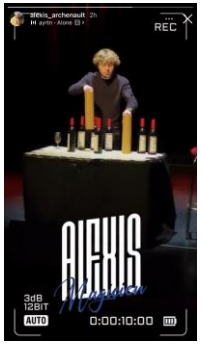
DOUBLE FOND Formation!

Ce que deviennent nos stagiaires



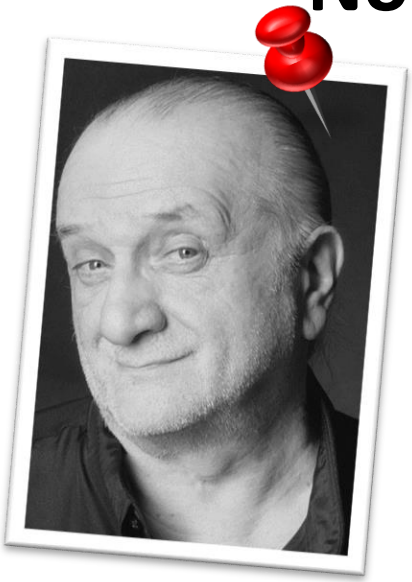


Ce que deviennent nos stagiaires



Ce que deviennent nos stagiaires

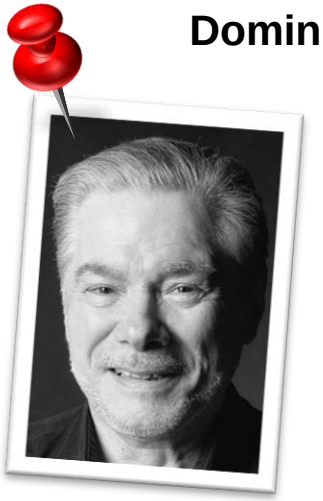
Notre équipe pédagogique



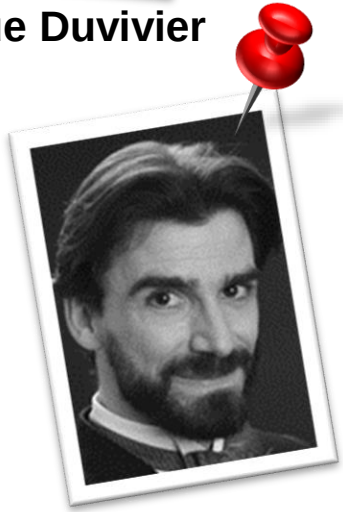
Dominique Duvivier

Alexandra Duvivier

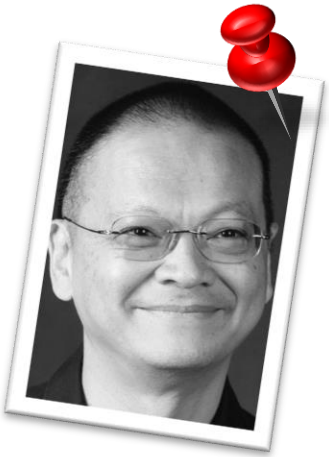
Philippe de Perthuis



Jean-Pierre Crispon



Benoît Rosemont



Quoc Tien Tran

Peter Din

Olivier Bridard

Nos Formateurs

Une équipe experte, expérimentée et pédagogue

- Des formateurs qui sont tous des artistes magiciens professionnels en activité.
- Des formateurs très qualifiés et des références dans le domaine.
- Des formateurs pédagogues et passionnés par la transmission de leur métier.
- Des formateurs complémentaires : leurs différentes compétences permettent de balayer toutes les disciplines de l'art magique grâce à leurs spécialités respectives (close-up, mise en scène, magie de scène, mentalisme, cordes, cartes, pièces, magie pour enfants...).
- Des formateurs dont les compétences sont régulièrement mises à jour, grâce à la formation professionnelle.

Notre programme de formation repose sur 4 blocs de compétences

Vue d'ensemble du dispositif complet

Constituer un répertoire de tours de magie

- Bloc 1 -

Module 1

Élaborer un répertoire :

1. **Cartes**
2. **Close up**
3. **Mentalisme**
4. **Magie pour enfants**
5. **Magie de scène ou de salon**

Module 2

Personnaliser les tours de magie de son répertoire

Module 3

Captiver son auditoire

Adapter son répertoire au contexte de la prestation

- Bloc 2 -

Module 4

Analyser les besoins du client et les conditions d'exécution d'une prestation

Module 5

Adapter son répertoire aux situations de handicap et au contexte de l'événement

Module 6

Assurer la sécurité du lieu et du matériel

Entretenir et développer son répertoire

- Bloc 3 -

Module 7

Répéter sa prestation, entretenir sa condition physique et son matériel

Module 8

Réaliser une veille et faire évoluer son répertoire

Développer et gérer son activité de magicien

- Bloc 4 -

Module 9

Connaître la réglementation

Module 10

Développer son activité

Module 11

Vendre ses prestations

Programme Bloc 1

Constituer un répertoire de tours de magie

Objectifs Pédagogiques du Bloc 1

À l'issue de ce bloc, les apprenants seront capables de :

- *Élaborer un répertoire dans le domaine des arts de la magie, réparti en cinq catégories principales : magie des cartes, magie de close up, mentalisme, magie pour enfants, magie de scène ou de salon.*
- *Personnaliser les tours de magie de son répertoire, dans le respect de la propriété intellectuelle.*
- *Captiver son auditoire*

Module n° 1 : Constituer un répertoire de tours de magie

Séquence « Magie des cartes »

Objectifs : Réaliser des tours de magie de cartes, avec dextérité, en proposant un univers artistique qui, en transcendant la technique, permet au spectateur de vivre un moment magique.

Contenus :

Les différentes familles de tours de cartes :

- L'huile et l'eau
- Les routines d'As (As leaders, As gangsters, As cannibales..)
- L'ACAAN
- La tricherie
- Le triomphe
- Les cartes folles
- La carte ambitieuse
- Les tours automatiques
- Les tours mathématiques
- …

Les techniques de cartes indispensables :

- Les mélanges & les coupes
- La levée double
- La double coupe
- Faux mélanges & fausses coupes
- Les sauts de coupe
- Les contrôles
- Les comptages
- Les forçages
- …

Tours et routines selon diverses conditions professionnelles

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

Programme Bloc 1

Constituer un répertoire de tours de magie

Séquence « Magie de close up »

Objectifs : Réaliser des tours de magie de close up avec une fluidité de mouvement et une présentation artistique qui permettent de créer une émotion magique.

Contenus :

Les différentes familles de tours de close up :

- Les gobelets
- Les élastiques
- Les Pièces à la Poche
- Les Pièces à travers la table
- Voyage de pièces
- Pièces et Foulard
- Matrix
- Spellbound
- Transformations
- Production
- Disparition
- …

Les techniques de close up indispensables :

- Empalmages des doigts
- Empalmage à l'italienne
- Empalmage classique
- Faux dépôts divers
- Han Ping Chien change utile
- Shuttle pass
- Lapping
- Sleeving
- Faux dépôt classique
- …

Tours et routines selon diverses conditions professionnelles

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

Séquence « Magie pour enfants »

Objectifs : Réaliser des tours de magie pour enfants avec une maîtrise technique et une présentation qui leur permettent de s'abandonner au rêve que procure la magie.

Contenus :

La tenue du magicien et le matériel

- Quelle tenue choisir ?
- Choisir son matériel

Comment élaborer une séance de magie pour enfants?

- Proposer un programme varié
- Travailler les enchaînements
- Durée du programme
- Utilisation de la musique ou pas
- Proposer une séance adaptée à l'âge des enfants et à leur niveau de compréhension : mise en application d'un cas concret
- Faire participer les enfants

Programme Bloc 1

Constituer un répertoire de tours de magie

Les tours de magie pour enfants

- Y-a-t-il des interdits ?
- La magie animale
- Les cartes et les enfants

La sculpture sur ballons

- Peut-on proposer de la sculpture sur ballons lors d'une séance de magie pour enfants ?
- Règles de sécurité à respecter
- Les différents types de ballons
- Le stockage des ballons.
- Comment gonfler un ballon à modeler ?
- Nouer un ballon
- Techniques de base
- Sculptures élémentaires

Les différents types de prestations magiques pour enfants

- Les spectacles
- Les anniversaires
- Apprendre la magie aux enfants
- Eveil et sensibilisation pour les plus jeunes

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

- élaboration d'un programme de magie enfantine en fonction d'un cahier des charges
- travailler un tour de magie pour le présenter de façons différentes en fonction de 3 catégories d'âges d'enfants
- mise en scène et présentation d'un spectacle de 20 minutes

Séquence « Mentalisme »

Objectifs : Réaliser des tours de mentalisme en associant techniques d'illusion et maîtrise scénographique pour créer une expérience magique.

Contenus :

Préambule

- L'attrait du mentalisme
- Comment présenter les effets de mentalisme ?
- Les mises en garde et différences entre manipulation et mentalisme

Le Mentaliste

- La tenue du mentaliste
- Charisme et confiance en soi
- Comment se comporter et s'exprimer ?
- La présentation
- Choix des tours

Programme Bloc 1

Constituer un répertoire de tours de magie

Les secrets du mentaliste

- Dans quelles circonstances ?
- Quels modèles ou quelles techniques pour quelles utilisations ?
- Exemples de tours

Les différents tours et effets de mentalisme

- Les prédictions
- Mnémotechnie et systèmes mentaux
- Les divinations et la voyance
- Les effets spirites
- La transmission de pensée
- Le mentalisme avec des cartes

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

Mise en application des sujets étudiés dans le module

Séquence « Magie de salon/scène »

Objectifs : Réaliser des tours de magie de salon/scène en combinant habileté et jeu de scène, pour susciter l'émerveillement et l'émotion du public.

Contenus :

Les différents types de magie de scène ou de salon :

- Les anneaux
- Les cordes
- Les gobelets
- Les foulards
- Les liquides
- Les papiers
- Les objets usuels

Tours et routines selon diverses conditions professionnelles

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

Séquence « Culture et histoire de la magie »

Objectifs : Contextualiser son art grâce à des repères dans l'histoire et la culture de la magie.

Contenus :

Histoire de la magie

- Les magiciens légendaires
- Les éléments incontournables
- Les magiciens médiatiques
- Les tours de magie célèbres
- La magie à la télévision
- La magie sur internet

Les différents lieux magiques dans le monde

- Las Vegas, capitale de la magie
- Les boutiques de magie
- Où voit-on des spectacles de magie dans le monde ?

Mise à disposition d'une documentation pédagogique

Programme Bloc 1

Constituer un répertoire de tours de magie

Module n° 2 : Personnaliser les tours de magie de son répertoire

Objectifs :

- Caractériser son projet artistique en identifiant son personnage et son univers pour divertir, susciter l'émerveillement et l'émotion du public, en sublimant l'aspect technique de son art.
- Concevoir une adaptation originale ou nouvelle, dans le respect de la propriété intellectuelle, en créant un scénario personnalisé et une mise en scène pour donner du sens au projet artistique dans son ensemble.

Contenus :

Ateliers d'entraînement et de personnalisation créative

Module n° 3 : Captiver son auditoire

Objectifs :

- Capter l'attention du public dès le démarrage de sa prestation dans les différentes conditions de prestations (spectacle, table à table, cocktail...) en réalisant une amorce percutante qui suscitera immédiatement l'intérêt et l'adhésion du public.
- Gérer son trac et son stress en gardant son calme et en réagissant aux imprévus pour maîtriser le déroulement de la prestation.
- Occuper l'espace scénique mis à disposition afin que tout le monde puisse bénéficier équitablement de la prestation quelle que soit sa position parmi le public.
- Interagir avec le public, en observant ses réactions, en utilisant le regard, la gestuelle et la rhétorique pour déclencher des réactions après les moments forts et maintenir son attention.

Contenus :

- Influence et perception
- La notion de « double-lien »
- La parenthèse de l'oubli
- La communication non verbale, non visuelle.
- Le silence comme élément de communication
- L'effet « Jurassic Park » ou comment donner de la force à un message ?
- La cécité par inattention
- La théorie du Titanic ou comment expliquer le grand par le petit ?
- Les « p'tits » plaisirs de la vie ou parler de ce qui me parle pour convaincre ?
- Associer une image à mes propos pour donner de l'impact à mon discours
- L'influence « paradoxale » ou aller dans le sens opposé à sa pensée pour convaincre l'autre
- La théorie du pied dans la porte
- La conviction comme vecteur d'influence
- Le BSP© : aller à l'essentiel sans être simpliste.

Mises en situation
Ateliers d'entraînement

Programme Bloc 2

Adapter son répertoire au contexte de la prestation

Objectifs pédagogiques du Bloc 2

À l'issue de ce module, les apprenants seront capables de :

- *Analyser les besoins du client.*
- *Analyser les conditions d'exécution d'une prestation.*
- *Adapter son répertoire aux différentes situations de handicap.*
- *Assurer la sécurité du lieu et du matériel.*
- *Adapter sa prestation au contexte de l'événement.*
- *Effectuer les opérations de maintenance sur son matériel et l'acheminer avec précaution.*

Module n° 4 : Analyser les besoins du client et les conditions d'exécution d'une prestation

Objectifs :

- Questionner le client, en pratiquant l'écoute active et la reformulation afin d'identifier ses besoins dans le contexte de son événement et les situations de handicap éventuelles.
- Caractériser les conditions d'organisation en identifiant le profil de son public, le nombre de participants, leur âge, la présence de personnes en situation de handicap, la langue parlée, les espaces mis à disposition et le contexte de l'événement (mariage, anniversaire, séminaire d'entreprise, soirée de prestige pour une marque...) pour proposer une prestation adaptée.
- Identifier les éléments techniques (type de micro, type de projecteurs, formats musicaux…) nécessaires au bon déroulement de la prestation pour en garantir la qualité.

Contenus :

Simulation d'entretien de recueil du besoin avec debriefing collectif et individuel

Capitalisation des bonnes pratiques

Etude de cas pratiques sur la base de situations concrètes et réalistes

Programme Bloc 2

Adapter son répertoire au contexte de la prestation

Module n° 5 : Adapter son répertoire aux situations de handicap et au contexte de l'événement

Objectifs :

- Identifier les différentes situations de handicap et leurs spécificités pour mesurer l'impact sur son répertoire et analyser les besoins en compensation.
- Mettre en œuvre les adaptations nécessaires de son répertoire pour permettre aux personnes en situation de handicap de bénéficier de la prestation.
- Organiser sa représentation pour répondre au contexte de l'événement (selon le type de public, de lieu et d'événement) en sélectionnant les tours et les costumes adaptés, dans le respect des obligations sécuritaires.

Module n° 6 : Assurer la sécurité du lieu et du matériel

Objectifs :

- Entretenir le matériel pour la prestation en effectuant les opérations de maintenance nécessaires et l'acheminer avec précaution, afin d'assurer une prestation fluide et répondant aux attentes du client.
- Mettre en œuvre les moyens de prévention et de protection individuels et collectifs qui respectent les obligations sécuritaires, en identifiant les contraintes techniques liées aux espaces et aux équipement mis à disposition pour assurer sa propre sécurité, comme celle des participants.

Contenus :

Conseils pratiques et partage d'expérience

Etudes de cas sur la base de situations concrètes et réalistes

Recherche et capitalisation de bonnes pratiques

Ateliers de mise en situation

Programme Bloc 3

Entretenir et développer son répertoire

Objectifs pédagogiques du Bloc 3

À l'issue de ce module, les apprenants seront capables de :

- *Répéter sa prestation*
- *Entretenir sa condition physique et intellectuelle nécessaire à la pratique de son répertoire.*
- *Entretenir son matériel.*
- *Réaliser une veille concurrentielle et technologique*
- *Faire évoluer son répertoire.*
- *Adapter sa prestation à l'actualité et au contexte socio-culturel.*
- *Analyser du retour public*

Module n° 7 : Répéter sa prestation, entretenir sa condition physique et son matériel

Objectifs :

- Contrôler la mémorisation des éléments techniques du répertoire et du déroulement scénique (texte, entrée et sortie, déplacements sur scène, durée à respecter, coordination avec la régie technique...), en identifiant les points d'amélioration nécessaires et/ou les points faibles méritant attention.
- Identifier les aléas potentiels de la prestation (retard, imprévu, lieu de prestation non conforme à ce qui était prévu, public récalcitrant...) afin d'anticiper les solutions alternatives.
- Identifier les activités nécessaires au maintien de la condition physique et intellectuelle pour concevoir un plan d'entraînement.
- Réaliser le plan d'entraînement pour contrôler, entretenir et développer ses capacités physiques et intellectuelles, nécessaires à la bonne exécution de son répertoire.
- Entretenir son matériel en effectuant les opérations de maintenance nécessaires afin d'assurer une prestation répondant aux attentes du client.

Contenus :

Conseils pratiques et partage d'expérience

Etudes de cas sur la base de situations concrètes et réalistes

Recherche et capitalisation de bonnes pratiques

Programme Bloc 3

Entretenir et développer son répertoire

Module n° 8 : Réaliser une veille et faire évoluer son répertoire

Objectifs :

- Enrichir son répertoire par :
  - *La veille concurrentielle*
  - *Le suivi de l'actualité du métier de magicien*
  - *Le suivi des nouvelles technologies*
  - pour être capable de couvrir un plus grand éventail de possibilités artistiques et contextuelles.

- Moduler son interprétation en fonction de l'actualité socio-culturelle afin de toucher le public quelle que soit la situation.

- Obtenir du feedback après une prestation, en allant au-devant du public et des réactions dans les médias (réseaux sociaux, presse…) pour conforter l'écriture et l'interprétation.

Contenus :

Conseils pratiques et partage d'expérience

Etudes de cas sur la base de situations concrètes et réalistes

Recherche et capitalisation de bonnes pratiques

Ateliers de mises en situation

Programme Bloc 4

Développer et gérer son activité de magicien

Objectifs pédagogiques du Bloc 4

À l'issue de ce module, les apprenants seront capables de :

- *Connaître et entretenir sa connaissance de la réglementation sociale et fiscale de sa branche professionnelle.*
- *Développer son activité professionnelle et gérer sa carrière.*
- *Communiquer sur son activité.*
- *Négocier et vendre ses prestations dans le respect des pratiques professionnelles.*

Module n° 9 : Connaître la réglementation

Objectifs :

Respecter les normes sociales et fiscales en vigueur, les droits d'auteur et la propriété intellectuelle pour exercer son activité dans le cadre réglementaire de la branche du spectacle vivant.

Module n° 10 : Développer son activité

Objectifs :

- Structurer des réseaux personnels et professionnels avec des employeurs, des partenaires et des intermédiaires professionnels, afin de développer et consolider son activité.
- Communiquer sur son offre et sa marque (personal branding) par l'utilisation des techniques de marketing modernes afin de développer et consolider son activité.

Module n° 11 : Vendre ses prestations

Objectifs :

- Estimer le budget de ses différentes prestations en évaluant les charges et les produits de chaque poste, afin de proposer les tarifs de vente les plus adaptés en fonction des clients et des contextes.
- Argumenter son offre en la valorisant, en pratiquant l'écoute active des attentes du client et en levant les freins d'achat, afin de livrer une prestation qui répondra à ses besoins et à ses moyens tout en étant vendue au meilleur prix possible.
- Réaliser un modèle de devis et de facturation en respectant les obligations légales pour clôturer la vente.

Contenus :

Simulation en jeux de rôles avec debriefing individualisé

Cas pratiques et QCM de test des connaissances

Modalités d’évaluation et de certification

Blocs de compétences		Nombre heures formation dispensées dans le cadre d'un cursus complet de 550h	Estimation du temps travail personnel nécessaire pour atteindre le niveau attendu	Type d'évaluation
Bloc 1	Élaborer un répertoire dans le domaine des arts de la magie (magie des cartes, magie de close up, mentalisme, magie pour enfants, magie de scène ou de salon), personnaliser ce répertoire dans le respect de la propriété intellectuelle et captiver son auditoire	529	2700	QCM sur la culture de la magie (au mois d’octobre) Mise en situation devant un public réel (au mois de mai) Mise en situation devant le jury + échange avec le jury (fin juin)
Bloc 2	Adapter son répertoire au contexte de la prestation	6	5	Mise en situation devant le jury (questions écrites et orales) entre novembre et janvier
Bloc 3	Entretenir et développer un répertoire de tours de magie	6	5	Mise en situation devant le jury (questions écrites et orales) entre novembre et janvier
Bloc 4	Développer et gérer son activité de magicien	9	15	Mise en situation devant le jury (QCM et questions orales) entre novembre et janvier Le site internet et le réseau social du candidat est examiné par le jury au mois de mai.
Tous les blocs de compétences doivent être validés pour accéder à la certification complète du Titre de Magicien.		*Cette répartition peut évoluer en cours d’année*		
Notre taux d'obtention est de 71% et notre taux de présentation à l'examen de 93% (moyenne sur les six dernières années)				

Les possibilités de financement

Formations éligibles aux financements publics

- CPF (Compte Personnel de Formation) pour tout salarié, les intermittents et les travailleurs indépendants
- CPF de transition professionnelle pour tout salarié en reconversion
- Plan de développement des compétences pour les intermittents et les salariés
- France Travail pour les demandeurs d'emploi
- AGEFIPH pour les personnes en situation de handicap

En cas d'auto-financement

- Possibilité d'échelonnement des paiements
- Prêt étudiant, garanti par l'Etat

A noter : Comme dans toutes les formations artistiques (type cirque ou musique) il y a du matériel à prévoir, dont nous ne pouvons prévoir le montant à l'avance, car il dépend de ce que chaque stagiaire possède déjà (jeux de cartes, foulards, corde, ballons…). Nous vous rappelons en tous les cas que les stagiaires bénéficient d'une remise de 10% pendant la durée de leur formation pour leurs achats éventuels chez notre partenaire Mayette Magie.

On en parle dans les médias

Une vraie avancée pour la reconnaissance du métier.

RTL

Il y a un engouement pour les formations à la magie.

C'est le premier diplôme de magie qui existe au monde. Pas de baguette magique ou de Quidditch : au Double Fond, on apprend très sérieusement à en mettre plein la vue avec de simples jeux de cartes ou des foulards.

Une première mondiale.

France Inter

Le Parisien

LCI

A l'école du Double Fond, on enseigne très sérieusement l'art de la magie. Les élèves peuvent y décrocher un diplôme reconnu par l'Etat, équivalent Bac+2. Une première mondiale.

Pour la première fois, l'Etat reconnaît…un diplôme de magicien ! Cela fait de la France le premier pays au monde à proposer une formation de ce type.

ouest france

Une formation unique au monde.

This degree is the first in the world to have official recognition.

Brut.

THE TIMES

M6 CAPITAL

La magie est une affaire très sérieuse. La France est le seul pays au monde à délivrer un diplôme de magie reconnu par l'Etat.

Une vraie école de magie.

C'est une première mondiale et elle est française : une formation de magicien, débouchant sur une certification.

TF1

Konbini

Les spectacles de magie se multiplient et séduisent de plus en plus. L'école de magie du Double Fond est une référence dans le monde entier.

Une reconnaissance unique.

La magie a son école : elle est devenue un art à part entière.

france 3

Le Point

Télérama

BFM TV

Accompagnement
Personnes en situation de handicap

Pour toute demande d'accompagnement d'une personne en situation de handicap, contactez notre référent handicap : Philippe de Perthuis sur philippe@doublefond.com

Nous considérons que l'accueil des personnes en situation de handicap est une source d'innovation, un activateur de progrès et relève de notre responsabilité sociétale. Une attention particulière est donc portée à chaque situation, afin de donner toutes ses chances de réussite et d'employabilités aux individus.

Nous nous engageons à :

- Être à l'écoute de toute forme de handicap et analyser les besoins en compensation
- Adapter notre pédagogie aux situations en handicap
- Nous mobiliser pour accompagner les personnes en situation de handicap dans une optique d'inclusion totale dans le champ du métier de magicien

Consultez ici notre registre d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Contact & Inscription

Pour toute demande, contactez notre Responsable pédagogique

Adeline Galland

- contact@doublefond-formation.com
- Par téléphone au 06 20 56 15 50

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Certification professionnelle de Magicien délivrée par Le Double Fond, de niveau 5 européen (équivalent Bac+2) enregistrée au RNCP de France Compétences, par arrêté du 11/07/2018, publié au JO du 21/07/2018 (Code du Titre RNCP MAGICIEN : 37412) (lien cliquable pour consulter la fiche France Compétences)

Code Certif Info n° 114802
Formacode : Art spectacle 45004
Code(s) NSF : 133 : Musique, arts du spectacle
Code CPF : 248211
ROME : L1204 Arts du cirque et arts visuels et L1203 - Art dramatique

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11 75 48 988 75

Organisme référencé au DATADOCK et certifié QUALIOPI (certificat RNQ 3433 délivrée par AB Certification).

Le Double Fond
1 place du Marché Ste Catherine
75004 Paris
www.doublefond-formation.com